

Datum zahájení příjmu žádosti o podporu: 19. 6. 2023; 10:00
Datum ukončení příjmu žádostí o podporu: 30. 10. 2023; 10:00
Nejzazší datum ukončení realizace projektu: 31. 12. 2025
Etapizace: jednoetapový projekt
Počet veletrhů: max. 5 účastí na výstavě nebo veletrhu
Dotace: 200 000 - 2 450 000 Kč
Míra dotace: 50 %
Vyplacení dotace: ex-post (proplacena zpětně po ukončení projektu)
Plánovaná alokace Výzvy: 250 mil. Kč

Podporované aktivity:

- a)** Uspadnění vstupu MSP na zahraniční trhy prostřednictvím jejich individuálních účastí na zahraničních výstavách a veletrzích – pronájem výstavní plochy včetně stánku a dalších souvisejících služeb a poplatků. Zaměření výstav a veletrhů musí být v souladu s podnikatelskou činností žadatele.
- b)** Služby pro MSP zaměřené na mezinárodní konkurenceschopnost usnadňující vstup na zahraniční trhy, tj. doprava exponátů, stánku a jeho vybavení na veletrh a výstavu v zahraničí a zpět, marketingové propagační materiály – např. letáky, plakáty, brožury, prospekty, video či obdobné propagační materiály, nejedná se o reklamní předměty typu propiska, hrneček apod.

Model hodnocení:

Jednokolový (přímé podání žádosti).

Výzva:

Průběžná (jednotlivé žádosti o dotaci jsou hodnoceny průběžně v pořadí, v němž jsou podány, a to až do vyčerpání celkové alokace. V průběžné výzvě (na rozdíl od výzvy kolové) neprobíhá kvalitativní soutěž s dalšími žádostmi, je však nutné splnit minimální stanovené požadavky výzvy.

Rozpočtové položky:

Účast na veletrhu: 50 %, avšak max. 500 tis. Kč na jednu účast na jednom konkrétním veletrhu nebo výstavě v zahraničí.

Způsobilou aktivitou je např. pronájem výstavní plochy, pronájem stánku a nezbytně nutného zařízení k jeho chodu (nábytek, promítací plátno, počítač, kuchyňské vybavení) vč. grafického zařízení stánku, grafický návrh stánku, výkresová dokumentace stánku, připojení k inženýrským sítím (voda, odpad, plyn, elektroinstalace, osvětlení, vzduchotechnika, požární bezpečnost), připojení k internetu, montáž a demontáž stánku, zařízení k jeho chodu a vystavovaných exponátů, poplatky spojené s účastí na příslušné výstavě nebo veletrhu stanovené jejich organizátorem, služby spojené s provozem stánku (spotřeba energií, vody, úklid). Dále např. parkovné, vstupenky (online vouchery), vystavovatelské průkazy, povinné pojištění.

Propagační materiály: 50 %, avšak max. 50 tis Kč při účasti na jednom konkrétním veletrhu nebo výstavě v zahraničí.

Způsobitou aktivitou je tvorba marketingových propagačních materiálů, které jsou přístupné potenciálním odběratelům a slouží k propagaci příjemce dotace, jeho produktů a služeb.

Příjemce dotace musí zajistit, že marketingové propagační materiály budou použity výlučně k propagaci produktů služeb příjemce dotace.

Marketingové propagační materiály musí obsahovat identifikační údaje příjemce dotace (logo, obchodní název firmy příjemce dotace, adresu místa realizace), musí být označeny povinnými prvky publicity a musí být v cizím jazyce (pro veletrhy na Slovensku je povoleno užití českých propagačních materiálů).

Příklady propagačních materiálů jsou materiály v tištěné formě (letáky, prospekty, brožury, katalogy, produktové listy atp.), dále propagační materiály v elektronické formě (CD/DVD/flashdisk prezentace) nebo videa.

- De minimis.

Doprava: 50 %, avšak max. 150 tis Kč při účasti na jednom konkrétním veletrhu nebo výstavě v zahraničí.

Doprava vystavovaných exponátů, stánku a jeho vybavení na veletrh a výstavu v zahraničí a zpět, včetně balného a manipulace, v rámci podpořeného projektu této Výzvy.

- De minimis.

Cíl Výzvy:

Hlavním cílem Výzvy je posílení růstových motivací malých a středních podniků (dále také „MSP“), jejich schopnosti a marketingové připravenosti nacházet nové trhy mimo ČR (územně i produktově), vstupovat na ně a udržet se na nich. S tím souvisí zvýšená schopnost mezinárodní expanze, rozšiřování exportní působnosti, výrobních a prodejních aktivit.

Věcné zaměření Výzvy:

Podpora individuálních účastí MSP na zahraničních výstavách a veletrzích.

Indikátory povinné k naplnění:

212010 Počet účastí na výstavách a veletrzích v zahraničí.